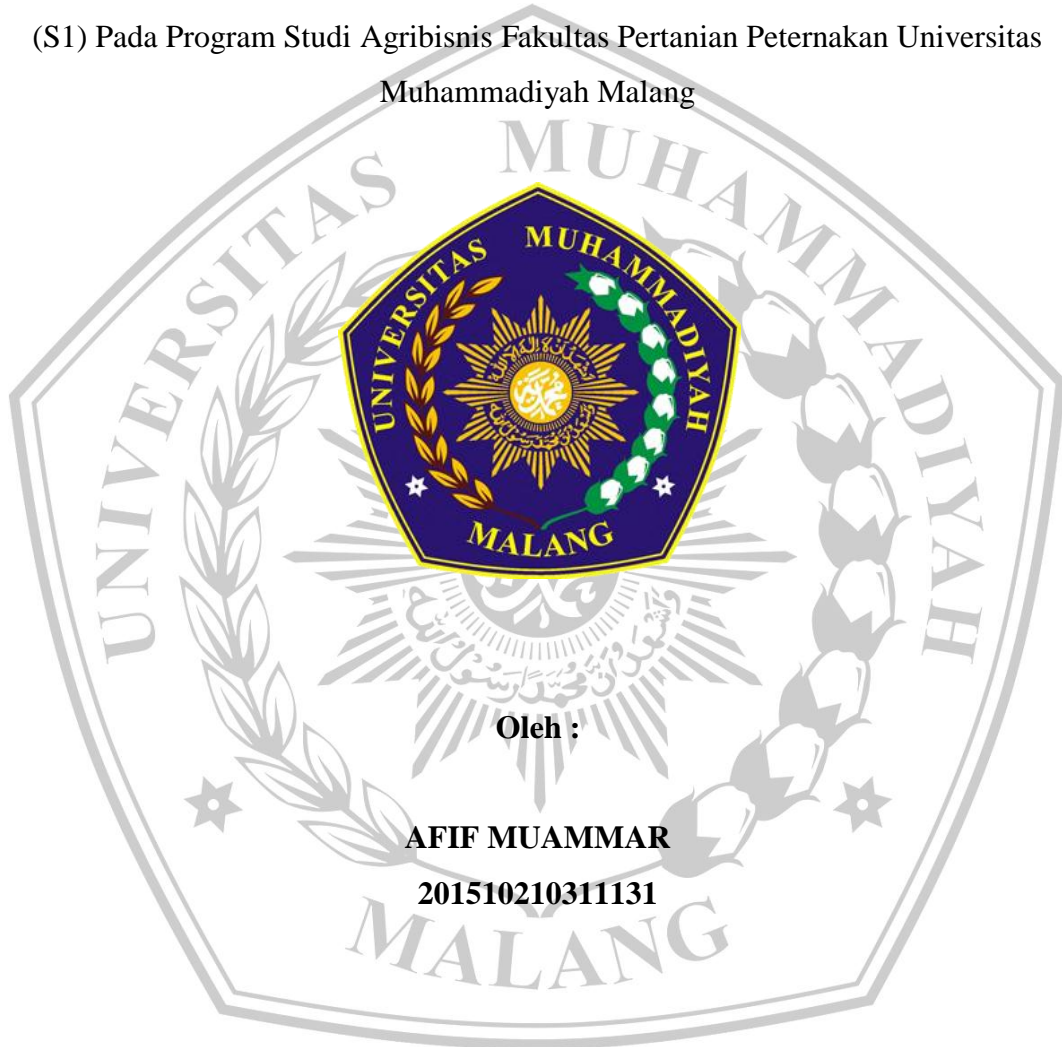


**ANALISIS FAKTOR-FAKTOR YANG MEMPENGARUHI
PENDAPATAN PEDAGANG SAYUR DI PASAR INDUK GADANG
KOTA MALANG**

SKRIPSI

Diajukan Sebagai Salah Satu Syarat Untuk Memperoleh Gelar Sarjana Starata 1
(S1) Pada Program Studi Agribisnis Fakultas Pertanian Peternakan Universitas
Muhammadiyah Malang



Oleh :

AFIF MUAMMAR

201510210311131

**PROGRAM STUDI AGRIBISNIS
FAKULTAS PERTANIAN PETERNAKAN
UNIVERSITAS MUHAMMADIYAH MALANG**

2020

HALAMAN PERSETUJUAN

ANALISIS FAKTOR-FAKTOR YANG MEMPENGARUHI PENDAPATAN PEDAGANG SAYUR DI PASAR INDUK GADANG KOTA MALANG

Oleh :

AFIF MUAMMAR

201510210311131

Disetujui Oleh :

Pembimbing Utama :

Tanggal, 12 Februari 2020


Dr. Ir. Bambang Yudi Ariadi, MM.

NIP : 105.8909.0106

Pembimbing Pendamping :

Tanggal, 15 Februari 2020


Rahmad Pulung Sudibyo, SP., MP.

NIP : 105.0203.0370

Malang, 15 Februari 2020

Menyetujui :

An. Dekan,

Wakil Dekan I,



Dr. Ir. Aris Winaya, MM., M.Si.

NIP : 19640514.199003.1.002

Ketua Program Studi



Dr. Ir. Istis Baroh, MP.

NIP : 105.8802.0061

HALAMAN PENGESAHAN

ANALISIS FAKTOR-FAKTOR YANG MEMPENGARUHI PENDAPATAN PEDAGANG SAYUR DI PASAR INDUK GADANG KOTA MALANG

Oleh :

AFIF MUAMMAR

201510210311131

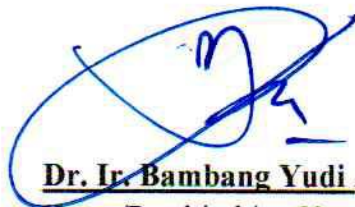
Disusun berdasarkan Surat Keputusan Dekan Fakultas Pertanian Peternakan
Universitas Muhammadiyah Malang

Nomor : E.6.I/104.a/FPP-UMM/II/2020 dan Rekomendasi Komisi Skripsi

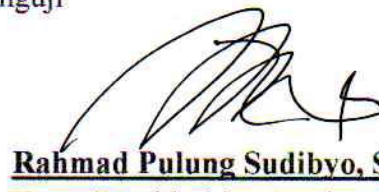
Fakultas Pertanian Peternakan UMM pada tanggal : 22 Januari 2020

dan keputusan Ujian Sidang yang dilaksanakan pada tanggal : 22 Januari 2020

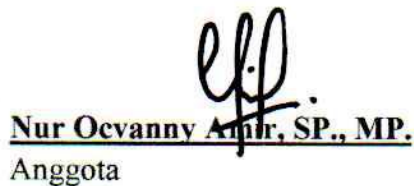
Dewan Penguji



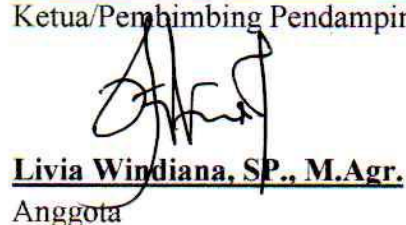
Dr. Ir. Bambang Yudi Ariadi, MM.
Ketua/Pembimbing Utama



Rahmad Pulung Sudibyo, SP., MP.
Ketua/Pembimbing Pendamping



Nur Oevanny Amir, SP., MP.
Anggota



Livia Windiana, SP., M.Agr.
Anggota

Malang, 15 Februari 2020

Mengesahkan :



Dekan,

Dr. Ir. David Hermawan, MP., IPM.
NIP : 19640526.199003.1.003



Ketua Program Studi,

Dr. Ir. Ihsan Baroh, MP.
NIP : 195.8802.0061

SURAT PERNYATAAN

Saya yang bertanda tangan di bawah ini

Nama : Afif Muammar

NIM : 201510210311131

Jurusan : Agribisnis

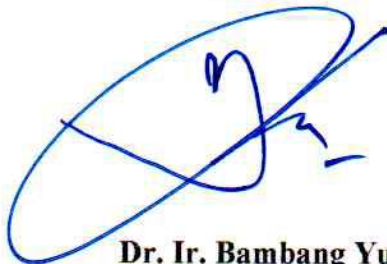
Fakultas : Pertanian Peternakan

Menyatakan bahwa skripsi yang berjudul "*Analisis Faktor-Faktor yang Mempengaruhi Pendapatan Pedagang Sayur Pasar Induk Gadang Kota Malang*" adalah bukan karya orang lain baik sebagian maupun keseluruhan kecuali dalam bentuk kutipan yang diacu dalam naskah ini dan telah ditulis sumbernya. Demikian pernyataan ini saya buat dengan sebenar-benarnya dan apabila pernyataan ini tidak benar, maka saya bersedia mendapatkan sanksi akademik.

Malang, 12 Februari 2020

Mengetahui,

Pembimbing Utama



Dr. Ir. Bambang Yudi Ariadi, MM.
NIP : 105.8909.0106

Yang membuat pernyataan,



Afif Muammar
NIM : 201510210311131

KATA PENGANTAR

Assalamualaiku Warahmatullahi Wabarakatuh

Segala puji bagi Allah SWT. Shalawat serta salam selalu tercurahkan kepada Nabi Muhammad SAW yang menjadi teladan dan sumber inspirasi hidup bagi penulis, atas berkat rahmat dan karunia-NYA penulis mampu menyelesaikan tugas akhir skripsi yang berjudul “Faktor – Faktor Yang Mempengaruhi Pendapatan Pedagang Sayur di Pasar Induk Gadang Kota Malang”. Tugas akhir ini ditujukan untuk memenuhi syarat untuk memperoleh gelar S1 di Universitas Muhammadiyah Malang.

Terselesaikannya tugas akhir skripsi ini berkat bantuan dari berbagai pihak, untuk itu dalam kesempatan yang baik ini dengan rasa hormat, peneliti mengucapkan terimakasih kepada:

1. Dr. Ir. David Hermawan, MP. IPM selaku Dekan Fakultas Pertanian Peternakan Universitas Muhammadiyah Malang yang telah memberikan kesempatan kepada penulis untuk menuntut ilmu di Fakultas Pertanian Peternakan Universitas Muhammadiyah Malang.
2. Dr. Ir. Istis Baroh, MP selaku ketua Program Studi Agribisnis yang telah memberiikan dukungan dan motivasi dalam menyelesaikan tugas akhir ini.
3. Dr. Ir. Bambang Yudi Ariadi, MM sebagai pembimbing pertama yang telah membimbing penulis sehingga penulis dapat menyelesaikan tugas akhir perkuliahan.

4. Rahmad Pulung Sudibyo, SP.,MP. sebagai pembimbing kedua yang telah membimbing penulis sehingga penulis dapat menyelesaikan tugas akhir perkuliahan.
5. Bapak Junaidin dan Ibunda Martini serta Nurul yang saya cintai yang selalu mendoakan dan memberikan dorongan secara material dan spiritual.
6. Saudara-saudari yang tercinta Atul, Ana, Muajin serta sahabat yang terkasih keluarga besar Agribisnis “C” 2015 yang selalu memberikan semangat, doa, serta motivasi kepada penulis.
7. Semua pihak yang turut berperan dalam penyelesaian tugas akhir ini yang tidak dapat saya sebutkan satu persatu.

Penulis menyadari banyak kekurangan dari tugas akhir skripsi sederhana ini yang masih sangat jauh dari kata sempurna oleh karena itu dengan lapang dada penulis menerima kritik dan saran dari pembaca. Penulis mohon maaf apabila terdapat kesalahan dalam penyusunan tugas akhir skripsi ini. Semoga tugas akhir ini nantinya dapat bermanfaat bagi masyarakat pada umumnya dan penyusun pada khususnya sebagaimana yang diharapkan.Amin.

Wassalamualaikum Warahmatullahi Wabarakatuh

Malang, 12 Februari 2020

Afif Muammar

DAFTAR ISI

	Halaman
HALAMAN PERSETUJUAN	ii
HALAMAN PENGESAHAN	iii
SURAT PERNYATAAN	iv
KATA PENGANTAR	v
ABSTRAK	vii
ABSTRACT	viii
DAFTAR ISI	ix
HALAMAN DAFTAR TABEL	xii
HALAMAN DAFTAR GAMBAR	xiii
HALAMAN DAFTAR LAMPIRAN	xiv
BAB I PENDAHULUAN	
1.1 Latar Belakang.....	1
1.2 Perumusan Masalah.....	3
1.3 Tujuan Penelitian.....	3
1.4 Manfaat Penelitian.....	4
BAB II TINJAUAN PUSTAKA	
2.1 Penelitian Terdahulu.....	5
2.2 Landasan Teori.....	9
2.2.1 Pasar.....	9
2.2.2 Bentuk-Bentuk Pasar.....	9
2.2.3 Pasar Tradisional.....	11
2.2.4 Sayur.....	11
2.2.5 Pedagang.....	12
2.2.6 Modal.....	13
2.2.7 Lama Usaha.....	14
2.2.8 Jam Kerja.....	14
2.2.9 Pendapatan.....	15
2.3 Kerangka Pemikiran.....	16
2.4 Hipotesis.....	19
BAB III METODE PENELITIAN	
3.1 Metode Penentuan Lokasi dan Waktu Penelitian.....	20
3.2 Jenis dan Sumber Data Penelitian.....	20
3.3 Teknik Pengambilan Sampel.....	21

3.4 Teknik Pengumpulan Data.....	23
3.5 Metode Analisis Data.....	23
3.5.1 Analisis Statistik Deskriptif.....	23
3.5.2 Uji Asumsi Klasik	25
3.5.3 Analisis Regresi Linear Berganda	27

BAB IV GAMBARAN UMUM LOKASI PENELITIAN

4.1 Letak Geografis Kelurahan Gadang.....	33
4.2 Gambaran Penduduk Berdasarkan Jenis Kelamin	34
4.3 Gambaran Penduduk Berdasarkan Tingkat Pendidikan.....	34
4.4 Gambaran Penduduk Berdasarkan Usia.....	35
4.5 Gambaran Penduduk Berdasarkan Jenis Pekerjaan	36

BAB V HASIL DAN PEMBAHASAN

5.1 Karakteristik Pedagang	38
5.1.1 Pedagang Berdasarkan Alamat.....	38
5.1.2 Pedagang Berdasarkan Jenis Kelamin.....	40
5.1.3 Pedagang Berdasarkan Usia	40
5.1.4 Pedagang Berdasarkan Status.....	41
5.1.5 Pedagang Berdasarkan Suku	42
5.1.6 Pedagang Berdasarkan Pendidikan Terakhir.....	43
5.1.7 Pedagang Berdasarkan Tanggungan Keluarga	44
5.1.8 Pedagang Berdasarkan Jenisnya	44
5.2 Karakteristik Data Variabel	45
5.2.1 Modal.....	45
5.2.2 Lama Usaha	48
5.2.3 Jam Kerja.....	49
5.2.4 Pendapatan.....	52
5.3 Uji Prasyarat Analisis	54
5.3.1 Uji Normalitas	54
5.3.2 Uji Heteroskedastisitas	56
5.3.3 Uji Multikolinearitas.....	57
5.4 Analisis Data	58
5.4.1 Pengujian Hipotesis Secara Parsial (Uji t).....	59
5.4.2 Pengujian Hipotesis Secara Simultan (Uji F)	61
5.4.3 Pengujian Koefisien Determinasi (R^2).....	61

BAB VI KESIMPULAN DAN SARAN

6.1 Kesimpulan 63

6.2 Saran 64

DAFTAR PUSTAKA 65**LAMPIRAN-LAMPIRAN** 67**RIWAYAT HIDUP** 96

HALAMAN DAFTAR TABEL

Nomor	Uraian	Halaman
Table 1.	Penggolongan Penduduk Gadang Berdasarkan Jenis Kelamin...	34
Table 2.	Penggolongan Penduduk Gadang Menurut Tingkat Pendidikan	35
Table 3.	Penggolongan Penduduk Gadang Berdasarkan Usia	36
Table 4.	Penggolongan Penduduk Gadang Berdasarkan Pekerjaan.....	37
Table 5.	Penggolongan Pedagang Berdasarkan Alamat	39
Table 6.	Penggolongan Pedagang Berdasarkan Jenis Kelamin	40
Table 7.	Penggolongan Pedagang Berdasarkan Usia	41
Table 8.	Penggolongan Pedagang Berdasarkan Status	41
Table 9.	Penggolongan Pedagang Berdasarkan Suku	42
Table 10.	Penggolongan Pedagang Berdasarkan Pendidikan Terakhir	43
Table 11.	Penggolongan Pedagang Berdasarkan Tanggungan Keluarga..	44
Table 12.	Penggolongan Pedagang Berdasarkan Jenis Pedagang.....	45
Table 13.	Modal Usaha Pedagang Sayur Eceran Per Hari.....	46
Table 14.	Modal Usaha Pedagang Sayur Grosiran Per Hari.....	47
Table 15.	Lama Usaha Pedagang Sayur	48
Table 16.	Jumlah Jam Kerja Pedagang Sayur Eceran Per Hari	50
Table 17.	Jumlah Jam Kerja Pedagang Sayur Grosiran Per Hari	51
Table 18.	Pendapatan Pedagang Sayur Eceran Per Hari.....	52
Table 19.	Pendapatan Pedagang Sayur Grosiran Per Hari	53
Table 20.	Hasil Uji Normalitas Data.....	55
Table 21.	Hasil Uji Multikolinearitas Data	57
Table 22.	Rangkuman Hasil Regresi Ganda	58
Table 23.	Hasil Koefisien Determinasi (R^2).....	62

HALAMAN DAFTAR GAMBAR

Nomor	Uraian	Halaman
Gambar 1.	Kerangka Pemikiran.....	18
Gambar 2.	Paradigma Penelitian.....	18
Gambar 3.	Peta Kecamatan Sukun.....	33
Gambar 4.	Persentase Modal Usaha Pedagang Sayur Eceran.....	46
Gambar 5.	Persentase Modal Usaha Pedagang Sayur Grosiran.....	47
Gambar 6.	Persentase Lama Usaha Pedagang Sayur.....	49
Gambar 7.	Persentase Jam Kerja Pedagang Sayur Eceran.....	50
Gambar 8.	Persentase Jam Kerja Pedagang Sayur Grosiran.....	51
Gambar 9.	Persentase Pendapatan Pedagang Sayur Eceran.....	53
Gambar 10.	Persentase Pendapatan Pedagang Sayur Grosiran.....	54
Gambar 11.	Normal P-P Plot	55
Gambar 12.	<i>Scatterplot</i>	56



HALAMAN DAFTAR LAMPIRAN

Nomor	Uraian	Halaman
Lampiran 1.	Daftar Pertanyaan	67
Lampiran 2.	Karakteristik Pedagang.....	69
Lampiran 3.	Tabulasi <i>Total Variabel Cost</i>	73
Lampiran 4.	Tabulasi <i>Total Fix Cost</i>	76
Lampiran 5.	Tabulasi Total Pendapatan (Laba Bersih)	79
Lampiran 6.	Data Variabel.....	82
Lampiran 7.	Penentuan Panjang Kelas Interval Variabel	85
Lampiran 8.	Deskripsi Data Variabel.....	92
Lampiran 9.	Uji Asumsi Klasik	92
Lampiran 10.	Analisis Regresi Berganda.....	94
Lampiran 11.	Dokumentasi.....	95



DAFTAR PUSTAKA

- Algifari. (1997). Analisis Regresi. Yogyakarta: BPFE-Yogyakarta.
- Aswatini, Noveria, M., & Fitranita. (2008). Konsummsi Sayur dan Buah di Masyarakat Dalam Konteks Pemenuhan Gizi Seimbang. *Jurnal Kependudukan Indonesia*, III(2), 97–119.
- Chintya, W. A., & Darsana, I. B. (2013). Analisis Pendapatan Pedagang di Pasar Jimbaran, Kelurahan Jimbaran. *Jurnal Ekonomi Pembangunan*, (2)(6), 277–283.
- Dewi, I. A. V. L., Setiawina, D., & Indrajaya. (2012). Analisis Pendapatan Pedagang Canang Di Kabupaten Badung. *E-Jurnal Ekonomi Dan Bisnis*, 1, 1–14.
- Fatmawati. (2014). Analisis Faktor-Faktor yang Mempengaruhi Pendapatan Pedagang Kaki Lima di Pasar Raya Padang. *Telematics and Informatics*, 19 (1), 27–40.
- Gufron, A. (2014). Pasar Tradisional (Studi Kasus Pasar Wisata 46 Dan Pasar Wisata Cibiru, Kelurahan Cipadung, Kecamatan Cibiru). *Jurnal Penelitian Sejarah Dan Budaya*, 6 (2), 269.
- Maulidah, F., & Soejoto, A. (2017). Pengaruh Tingkat Pendidikan, Pendapatan Dan Konsumsi Terhadap Jumlah Penduduk Miskin Di Provinsi Jawa Timur. *Jurnal Ekonomi Pendidikan Dan Kewirausahaan*, 3 (2), 227.
- Nida, M. M. (2014). Evaluasi Kebijakan Revitalisasi Pasar Tradisional di Kota Surakarta. *Jurnal Pembangunan Wilayah & Kota*, 10 (2), 166.
- Purnama, & Kara, M. (n.d.). Strategi Dagang yang Diterapkan Pedagang Sayur Keliling Dalam Perspektif Ekonomi Islam di Kecamatan Mapili Kabupaten Polewali Mandar Sulawesi Barat. *Jurnal Ekonomi Dan Bisnis*.
- Putra, K. G. A., & Dewi, M. H. U. (2018). Analisis Faktor-Faktor Yang Mempengaruhi Pendapatan Pedagang Di Pasar Badung Kota Denpasar Studi Sebelum Dan Sesudah Di Relokasi. *Jurnal Ekonomi Pembangunan*, 7 (6), 1140–1167.
- Sedyaningrum, M., Suhadak, & Nuzula, N. F. (2016). Pengaruh Jumlah Nilai Ekspor, Impor dan Pertumbuhan Ekonomi Terhadap Nilai Tukar dan Daya Beli Masyarakat di Indonesia (Studi Pada Bank Indonesia Periode Tahun 2006 : IV-2015 : III). *Jurnal Administrasi Bisnis*, 34 (1), 114–121.
- Sudrajat, A. (2014). Analisis Faktor-Faktor yang Mempengaruhi Pendapatan

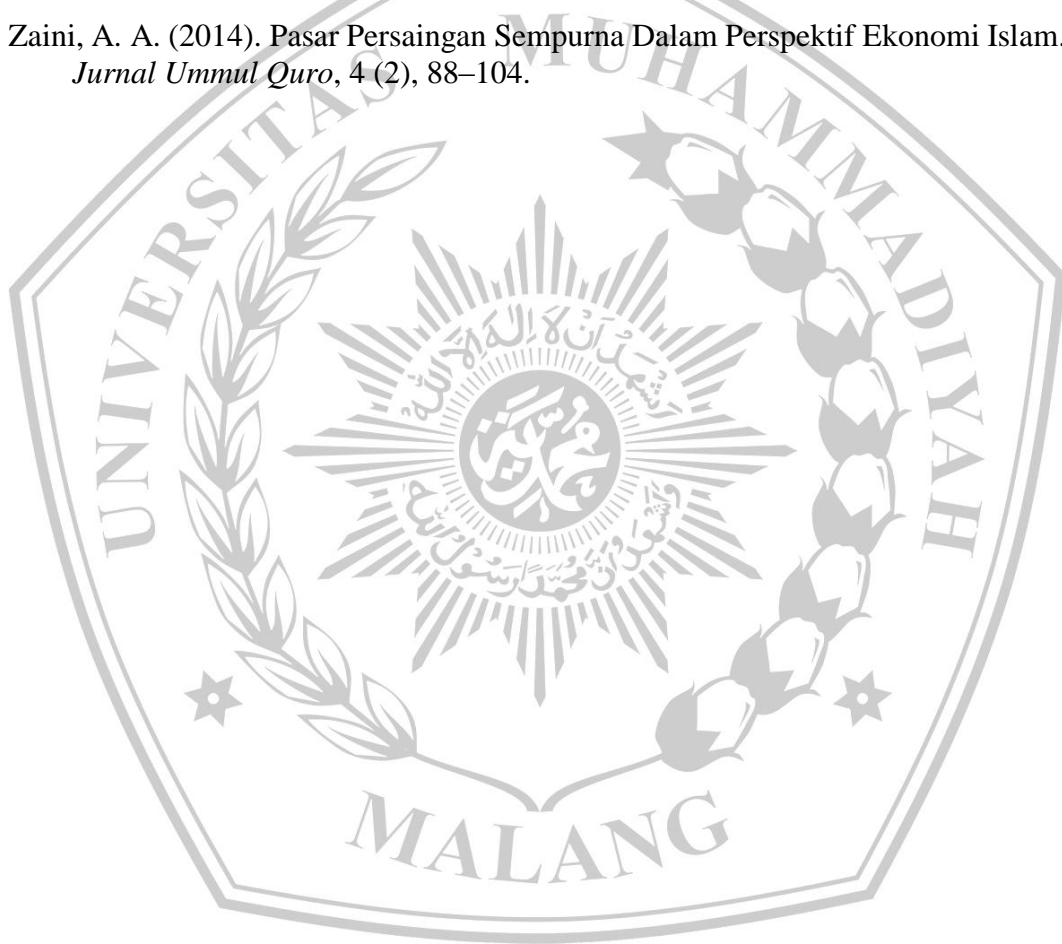
Pedgang Muslim (Studi Pada Pedagang Sayuran di Pasar Jagasatru Cirebon). *Jurnal Analisis Kebijakan Pertanian*, 8 (1), 107–134.

Sugiyono. (2017). *Statistika Untuk Penelitian*. Bandung: Alfabeta.

Sulistyo, H., & Cahyono, B. (2010). Model Pengembangan Pasar Tradisional Menuju Pasar Sehat di Kota Semarang. *Jurnal Ekonnomi Dan Bisnis*, 11 (2), 516–526.

Suprpti, E. (2018). Pengaruh Modal, Umur, Jam Kerja Dan Pendidikan Terhadap Pendapatan Pedagang Perempuan Pasar Barongan Bantul. *Jurnal Pendidikan Dan Ekonomi*, 7 (2), 175–183.

Zaini, A. A. (2014). Pasar Persaingan Sempurna Dalam Perspektif Ekonomi Islam. *Jurnal Ummul Quro*, 4 (2), 88–104.





UNIVERSITAS MUHAMMADIYAH MALANG
FAKULTAS PERTANIAN PETERNAKAN
PROGRAM STUDI AGRIBISNIS

Jl. Raya Tlogomas No.246 Telp.(0341) 464318 psw 113,114 Malang- 65144 Fax.(0341)460782;
e-mail : agribisnis@umm.ac.id Website : Agribisnis.umm.ac.id

Nomor : E.2.g/58/Agri-FPP/UMM/II/2020
Lampiran : 1 Lembar
Hal : Bukti Deteksi Plagiasi

Assalamualaikum wr. wb.

Menindaklanjuti Peraturan Rektor UMM No. 2 Tahun 2017 tentang Pelaksanaan Deteksi Plagiasi pada Karya Ilmiah Dosen dan Mahasiswa di Universitas Muhammadiyah Malang, Program Studi Agribisnis Fakultas Pertanian dan Peternakan Malang telah melakukan deteksi plagiasi pada karya ilmiah:

Nama Mahasiswa : Afif Muammar
NIM : 201510210311131
Judul TA : Analisis Faktor-faktor Yang Mempengaruhi Pendapatan Pedagang Sayur di Pasar Induk Gadang Kota Malang

Persentase Kesamaan:

No	Jenis Naskah	Persentase Kesamaan (%)	Batas Maksimum Kesamaan (%)	Keterangan
1	Bab I	9	10	Sesuai
	Bab II	24	25	Sesuai
	Bab III	13	35	Sesuai
	Bab IV	13	15	Sesuai
	Bab V	4	5	Sesuai
2	Naskah Publikasi	3	25	Sesuai

Demikian surat ini dibuat untuk dipergunakan sebagaimana semestinya.

Wassalamualaikum wr. wb.



Mengetahui
Ketua Program Studi Agribisnis,

Dr. Ir. Istis Baroh, M.P.
NIP 10588020061

Malang, 19 Februari 2020

Admin Deteksi Plagiasi
Program Studi Agribisnis,

M. Zul Mazwan, SP., M.Sc
NIP 180912071994

Tembusan:

1. Dosen Pembimbing 1 dan 2
2. Arsip